

檔 號：

保存年限：

# 教育部 函

機關地址：10051臺北市中山南路5號  
傳 真：(02)23976919  
聯絡人：江佳穎  
電 話：(02)77366221

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國107年10月11日

發文字號：臺教師(一)字第1070152827號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

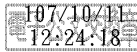
附件：美感教育第二期計畫(108-112年)(ATTCH1 A09550000Q0000000\_0152827A00\_ATTCH1.pdf)

主旨：檢送「美感教育中長程計畫第二期五年計畫（108-112年）」（如附件），請查照。

說明：惠請協助轉知轄屬機關（構），並可至本部師資培育及藝術教育司網站「電子佈告欄」下載旨揭計畫。

正本：文化部、各直轄市政府教育局及各縣市政府、各公私立大專校院、各國立高級中等以下學校、本部各單位、部屬機關(構)

副本：本部部長室、本部范政務次長室、本部姚政務次長室、本部林常務次長室、本部主任秘書室、本部師資培育及藝術教育司



裝  
訂  
線







# 教育部美感教育中長程計畫

## 第二期五年計畫(108-112 年)



美感即生活—  
從幼扎根 • 跨域創新 • 國際連結

中華民國 107 年 10 月

0

第2頁，共34頁

# 目次



壹、 前言.....	1
貳、 理念、目標與推動藍圖.....	7
參、 推動策略與具體行動方案.....	10
肆、 整體計畫架構.....	14
伍、 具體行動方案/經費/績效評估指標.....	15
陸、 預期效益.....	31



## 壹、前言

### 一、美感教育基本論述

#### (一)美感的意涵

美感涉及「主體」、「對象」和「經驗」三者之間的關係；美感來自「人」能夠運用其感官，去體驗、知覺各種「人事物」形式、內涵中所存有的特質，而讓人產生愉悅、幸福、舒適、激賞、嚮往、崇敬、省思等「經驗」，甚而以符號或作品去表現其經驗與意義。「美感」乃理性與感性、精神生活與物質生活之均衡調和，而臻至身心和諧健康之全人發展。



#### (二)美感教育的意涵

「美感教育」是培育美感素養的實踐作為；美感素養乃透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度、能力。因此，美感教育需引領學習者覺察美、探索美、感受美、認識美及實踐美，敏銳其身心靈多元感知的學習方法、機會與環境。

### 二、現況概述

盱衡國際教育發展趨勢與國內美感教育現況，世界主要國家近年教育與文化政策發展，透過國家層級課程改革、政策推動，及地方層級在地文化實踐，落實美感教育，以提升國民生活品質、美感素養，是教育文化發展重要趨勢。

#### (一)國際現況概述

隨著各國教育與文化政策的變革，當代美感教育具如下趨勢：

##### 1. 美感教育為學習者迎向「融合與永續世界」做準備

面對近年戰爭、貧窮、人權、永續發展…等問題，世界各國莫不以迎向多元融合、永續發展為教育改革重要課題；將美感素養融入中小學課程，把生活環境與文化之覺察與行動實踐，落實於領域到跨領域學習歷程，提供學習者更多探索、實踐美感之時間與空間，以培育面對未來多元融合、永續發展世界所需具備之素養。

## 2. 以「社會參與」取向的美感教育，促進公共幸福感

因應全球化浪潮，所帶來各國新移民語言與文化學習的教育問題，「美感教育」扮演著重要轉化作用。美感非僅獨善其身，更是在「社會參與」後的同理差異，尊重、悅納多元文化，共同創造和諧之美。也在社會參與中，將美感教育融合生活、生態與生產以促進地方文化永續發展而活出幸福感，如澳洲之多元文化資產、菲律賓慶典美感與日本直島之生活美學；皆在生活實踐中，讓美感成為一種開展公共幸福感的生活信念、習慣、態度。



## 3. 跨域美感專題／議題探究與實作

AI 世代數位科技與新媒體改變了學生學習模式與美感體驗途徑，跨域專題／議題取向的美感教育課程設計，在教學中結合探究、創作、鑑賞與表現等重要元素。美感專題／議題探究是學習者與他人、社會、環境、全球的覺知及關係建立，學習素材不再侷限於教科用書，而是回到生活所經驗之人事物。從日本、韓國、澳洲、芬蘭等國家近期之課程變革中歸納，美感素養乃回應學生學習本能與需求，建立學習情境脈絡，以生活與文化為美感教育主要內涵，引導學習者整合知識、能力與態度，活用學習方法與策略，將美感應用、實踐於生活中。

### (二) 國內美感教育實施現況

#### 1. 國內美感教育推動之利基與契機

基於教育部第一期五年計畫之實施，以及十二年國民基本教育課程綱要之公布與即將實施，國內美感教育具有相當優勢的基礎：

##### (1) 日益提升之生活品質與教育期待

臺灣有豐富深厚的人文素養、文化藝術傳統，加上自由、民主、開放且多元的社會風氣，提供美感教育發展的基礎。近年來國人對生活品質之重視，對各項政策與教育品質亦有著高度期待，此為推展美感教育的契機。

##### (2) 「政府—民間企業—學校」攜手模式已具雛形

近年來臺灣藝術與文化界人士、社區與產業工作者看重國民美



感的培養，美感教育得以納入更多資源，如：廣達文教基金會長年推動游於藝之美感相關計畫，金車文教基金會與學學文創長年深耕深厚美感教育，美感細胞的教科書美感計畫更帶動起民間豐沛的動能。來自社區自發的美感行動是臺灣美感教育最美的風景，政府部門與民間攜手協作將可創造更多美感教育能量。

### (3) 創新科技與美感跨域人才之培育

世界各國人才培育與產業發展、加值創新都強調自小培養美感素養；當前臺灣整體產業發展從硬體代工到軟體研發，需要擁有美感競爭力人才。近來各大專院校相關科系於世界各項文藝發明創作獎項屢創佳績，且臺灣在科技方面的創發屢見推陳出新的觀點，可持續與美感教育相互結合培育科技人文與美感的跨域人才，培養台灣產業增值與轉型人才。

### (4) 地方文化產業活化

隨著地方文化產業的活化，臺灣鄉鎮日漸重視地區或社區美學的塑造，加上學校本位課程發展，學校/社區之協力已然成為美感教育的實踐潛力空間。

## 2. 美感教育第一期五年計畫執行概況

### (1) 執行階段及方案調整

教育部於102年8月27日發布「美感教育中長程計畫：第一期五年計畫(103年至107年)」，以美感從幼起、美力終身學為政策協力方向，從「課程教學」、「教職知能」與「支持資源」三大面向規劃81項行動方案。結合103年11月公布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」九項核心素養中的「藝術涵養與美感素養」，在各教育階段、各領域/科目之素養導向課程與教學落實藝術涵養與美感素養，讓「美感素養」成為全人教育中不可或缺之素養。



依各階段執行之檢討與執行重點，分為分為萌芽期、調整期、整合期，並透過各具體行動方案與美感的關聯性分析，由 81 項調整為 59 項：

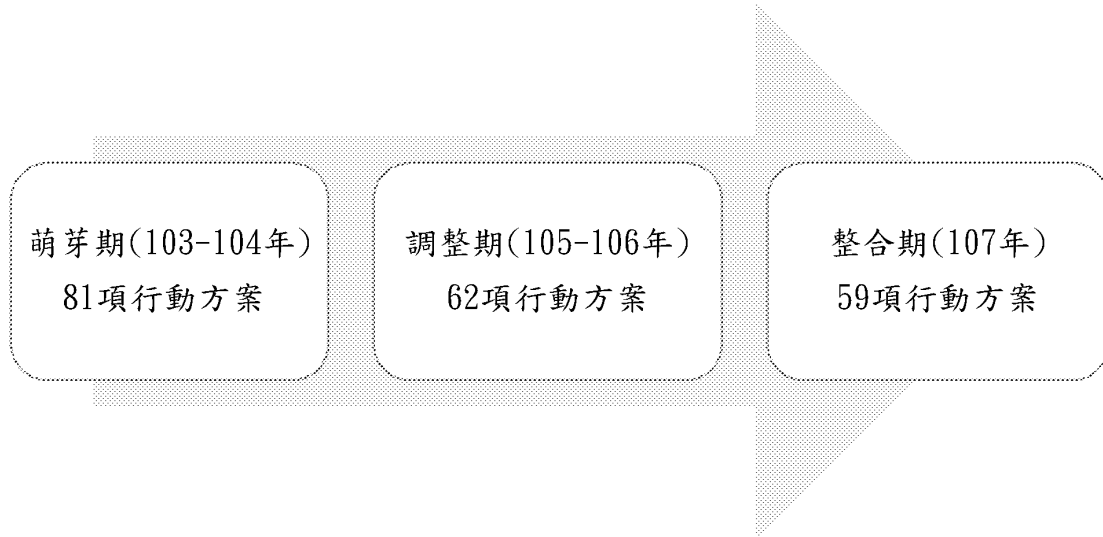


圖 1 美感教育第一期五年計畫執行階段暨方案調整圖

- A. 萌芽期(103-104 年)：各司署於既有相關補助計畫內，鼓勵納入美感元素，並辦理美感教育專案計畫，喚醒師生民眾對美感的覺知。
- B. 調整期(105-106 年)：透過各項方案與美感之關聯性分析，由 81 項行動方案調整為 62 項，並聚焦於「以學校美感教育為推動核心」及「強化與縣市合作機制，擴大影響力」兩大原則，於 106 年起辦理「教育部補助直轄市及縣(市)政府辦理美感教育計畫」，期以由下而上的方式，擴大美感影響力。
- C. 整合期(107 年)：62 項中有 2 項計畫執行完畢，1 項整併，調整為 59 項，並依據第一期執行影響力評估，規劃與整合第二期計畫。

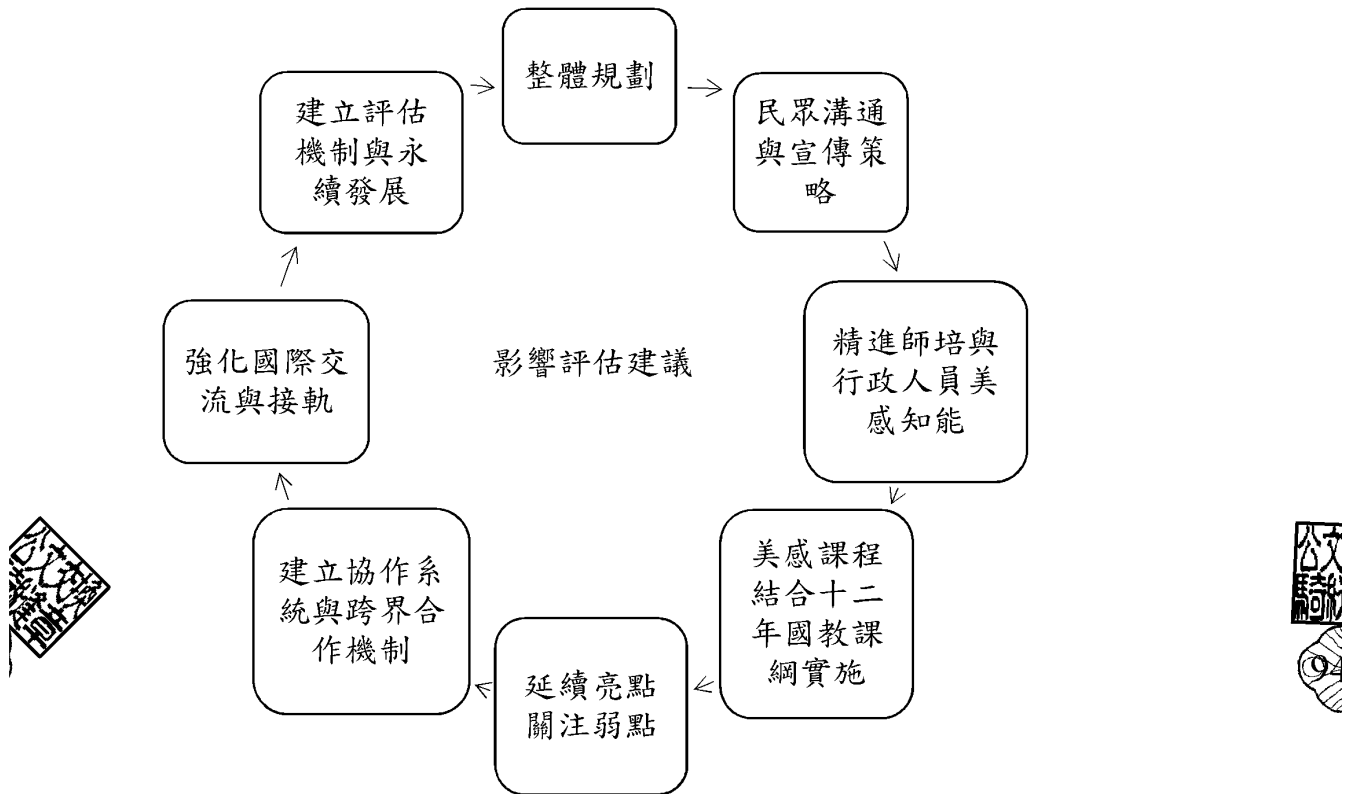
## (2) 美感影響力評估

為理解第一期五年美感教育計畫實施成效，國家教育研究院亞太地區美感教育研究室於 106 年 3 月起進行「教育部美感教育第一



期五年計畫影響評估」。以「強化學習者美感課程及體驗」、「營造具美感的校園環境」、與「提升教育工作者美感知能」三大主軸建置評估架構；採「質量並用」之自評、外評方式進行評估。「自評」方面，透過各方案執行團隊檢視計畫執行歷程與成果；「外評」部分，由研究編制問卷，針對全國中小學教育工作者與學生進行問卷調查，學生有效總填答人數為 47,835 人，教育工作者有效總填答人數為 6,156 人。為深度理解自評與問卷調查之結果，更針對計畫執行人員進行「焦點座談」、對美感教育主要新興計畫進行案例訪談研究；最後提出美感教育整體影響報告。師生影響評估結果如下：

- A. 對師生的美感覺察、認知、情意、和行動皆有正面影響。
- B. 參與計畫者有助於強化學習者美感課程及體驗。
- C. 偏鄉／特偏學生的美感影響高於非偏鄉區域學生。
- D. 藝術相關領域教師顯著高於非藝術相關領域。



### 3. 第一期至第二期五年計畫之轉變與整合

經評估第一期計畫效益及美感影響力，第二期計畫做更整合性思考，朝以下5大方向調整，並將具體行動方案整併為16項：

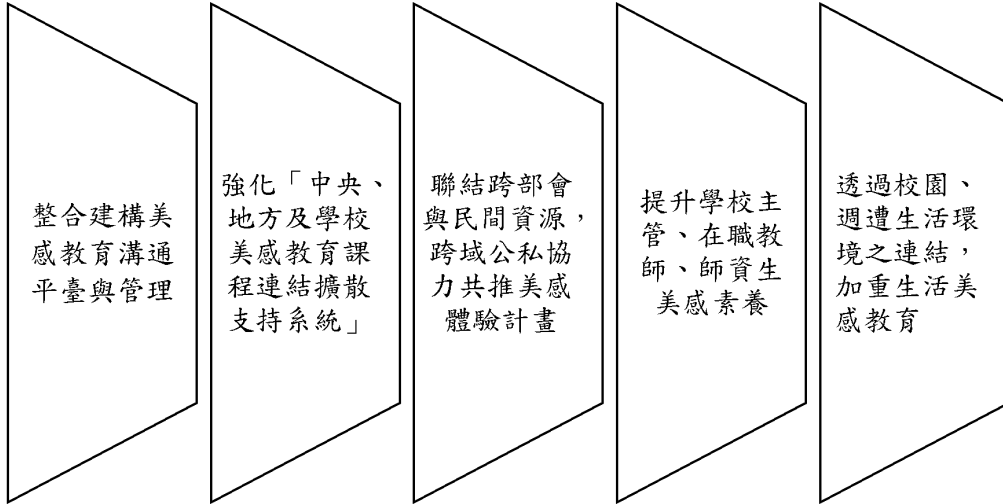


圖 2 美感教育第二期計畫調整方向圖

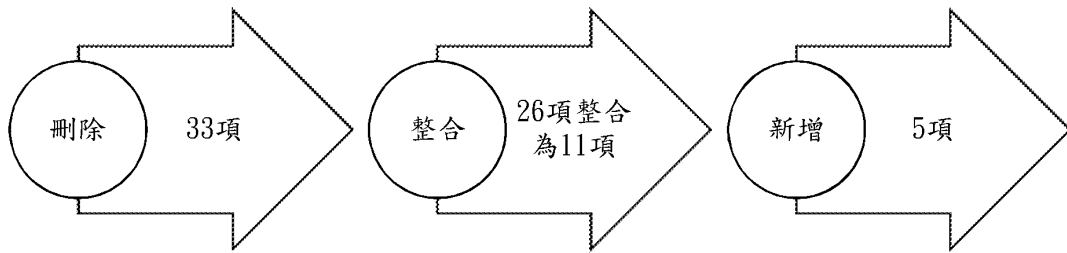


圖 3 美感教育第二期計畫相較第一期計畫方案調整圖


新增之行動方案如下：

- (1) 鼓勵具前瞻性美感領域研究。
- (2) 推動美感前瞻人才培育計畫。
- (3) 職前師資生美感素養提升計畫。
- (4) 中小學在職教師美感素養提升計畫。
- (5) 建構學習情境美感生活地圖。




## 貳、理念、目標與推動藍圖

### 一、理念



美感教育是一種多元的人文教育，來自生活的潛移默化，可透過發現、探索、體驗的歷程，從人與自己、人與社區/社會/社群、以及人與自然生態環境的互動中培養「發覺美」、「探索美」、「感受美」、「認識美」及「實踐美」的知能，進而讓學生產生信心而應用於生活之中。是以「美感的培養」應從幼扎根，以學生為主體，學校課程教學為核心，開啟美與人文的內涵，並以「生活美感」為主要範疇，包括校園空間美感的體驗與創造等，以增進學生對生活周遭的理解與審美判斷力。課程設計透過教師的專業引導，在累積、深化、拓展、永續的審美原則下，發展出整體的設計、創新與跨域合作的可能性，從點、線到面整體規劃、公私跨域合作與國際連結，共同創造美好的生活環境，進而提升國民的美感素養。。



綜上，制定以「**美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結**」為理念之「**美感教育計畫中長程計畫-第二期五年計畫(108-112年)**」。

### 二、目標

- (一) 提升學生設計創新美感素養。
- (二) 營造美感學習環境。
- (三) 增進國民美學前瞻能力。

### 三、推動藍圖

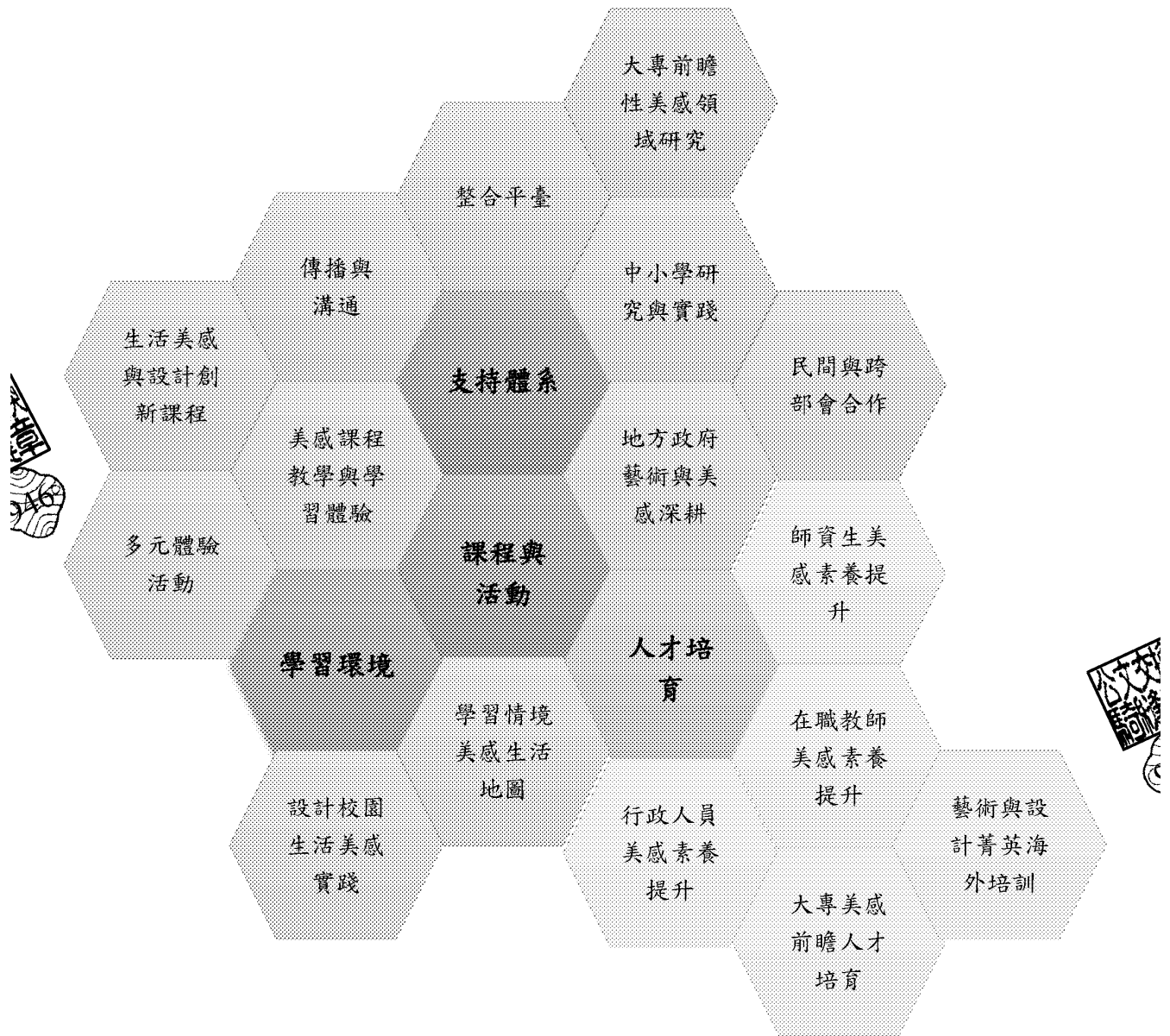


圖 4 美感教育第二期計畫推動藍圖：4 大推動策略，16 個具體行動方案

### 四、推動架構

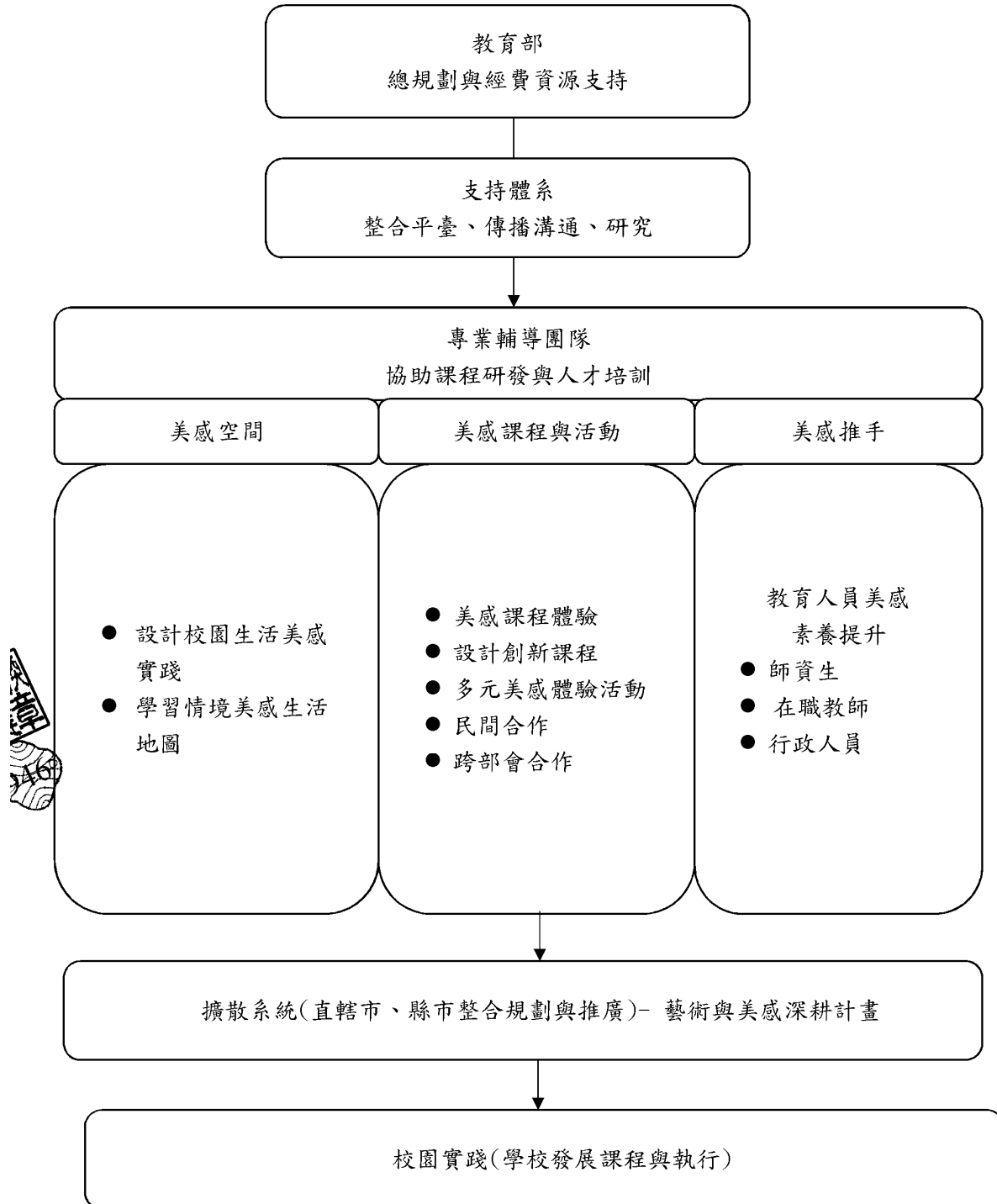


圖 5 美感教育第二期計畫推動架構

## 參、推動策略與具體行動方案

### 一、支持體系

#### (一) 建置美感教育資源整合平臺

以單一入口與分眾使用原則，整合相關計畫網站平臺、人才資源庫、課程教案、藝術文化等美感教育資源，並以永續經營為目標，建置美感教育之教與學需求為主軸的支持系統。

#### (二) 推動美感教育傳播與溝通計畫

成立美感教育傳播溝通智庫，委託專業團隊，配合施政計畫，提出第二期的傳播計畫，與時俱進全面規劃各年度「美感教育主題」之傳播亮點，透過多元媒體進行傳播與溝通，並定期進行中央-地方層級政策規劃與執行之溝通對話，銜接與整合研究端、行政端、實務端之資源與協作，凝聚美感教育推動共識，激發各界對美感即生活之認識與行動。

#### (三) 促進美感教育研究與實踐

以國家層級課程綱要為研究室之研究與實踐核心，持續探究主要國家美感素養論述與實踐取徑；分析十二年國教各階段領域課綱研發、規劃與實踐美感素養之情形與問題；調查中小學學生藝術涵養與美感素養之表現情形；辦理國際學術研討會，進行國際研討交流；並進行美感教育在中小學之影響評估，以提出未來課綱美感教育的規劃與實踐方向。

#### (四) 鼓勵具前瞻性美感領域研究

鼓勵大學於教學創新及發展學校特色面向，進行前瞻性美感領域研究。

### 二、人才培育

#### (一) 推動職前師資生美感素養提升計畫

研發師資生美感素養課程模組，於師資培育學程中實際試行，並強化設計與實施美感教育活動的實作的機會；一方面以線上課程的形式，提供師資生自學的管道。另外，藉由

各師資教育學程試行課程模組的過程，建立師資生美感教育學習社群，並連結師培機構不同領域的教授在美感課程與教學的合作。

(二) 推動中小學在職教師美感素養提升計畫

規劃適合中小學在職教師美感素養提升課程模組(含線上與實體課程)，並透過各縣市政府依課程模組規劃辦理相關增能研習或工作坊。其次，建立各縣市教師美感教育社群，增進互學與分享機會；遴選推動本部美感教育工作之教師公假參與國外優秀之教學演示或工作坊，參訪優質美感教育機構，於返國後辦理公開分享會或進行美感教學公開課，並將交流心得報告上傳至相關網站。



(三) 推動教育行政人員美感素養提升計畫

鼓勵教育行政人員與主管推動創新美感工作，促成教育行政人員與主管(含儲備校長、主任)的美感素養成長社群運作，並結合此社群規劃辦理教育行政人員與主管美感體驗活動與研習課程。

(四) 推動美感前瞻人才培育計畫

鼓勵大學於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。

(五) 推動藝術與設計菁英海外培訓計畫

每年選送優秀且具發展潛力之學生，赴國外著名大學、機構或公司進行為期1年之進修、實習或訓練。其次，辦理藝術與設計人才培育成果展，以促進創作成果與經驗之交流。此外，建立國際合作長期培訓機制，並鼓勵學生參加藝術與設計國際類競賽。



### 三、課程與活動

(一) 辦理地方政府藝術與美感深耕計畫

教育部規劃連結擴散機制，各直轄市、縣(市)政府(或輔導團、學科中心)與執行美感計畫的大學合作，定期性輔導與

協助各級教育階段種子學校發展課程與教學實踐，系統性建立教材與示例，以作為普及轄屬各級學校參與推展的基礎，並讓各直轄市、縣(市)政府建立自我檢核與永續運作的機制，包含學校藝術深耕計畫、美感教育計畫以及中小學美感校訂課程計畫等。

(二) 推動美感課程教學與學習體驗計畫

推動各教育階段美感課程教學與學習體驗計畫，協助課程研發，建立課程模組與學生學習資料檔，以提供各直轄市、縣(市)政府(或輔導團、學科中心)以及國立學校推動美感教育之專業資源與輔導。

(三) 推動生活美感與設計創新課程計畫

銜接第一期美感教育課程推廣計畫，建構以設計為核心，由生活出發，美感素養導向的通識及設計校本課程。以美感校園及生活實踐的設計思考、融合藝術與生活為課程目標。建構專業與學術的支持系統，創新的美感設計教育實踐計畫。

(四) 推動校園多元美感體驗活動

結合美感教育第一期樂器銀行、大專青年偏鄉藝術教育工作隊、偏鄉巡演等計畫，系統性規劃將藝術與美感引進校園，經由在多元形態學習活動的參與，豐富學生的美感經驗。

(五) 結合民間與跨部會資源協力推動美感教育計畫

與民間單位合作，辦理系列性美感課程教學與學習體驗工作坊，引領學生以實作體驗美感。除此，規劃多元之展覽或展演等資源充實偏鄉、離島與全臺各地校園學習環境，鼓勵學校發展校本特色，推動跨領域統整課程教學與學習體驗之方法與策略，培育學生多元學習與創意思考的素養。協助學校與民間單位建立合作的夥伴關係，共同開發推動美感教育的模式與策略，以期後續典範移轉與擴展。





與文化部、國立故宮博物院等部會合作，整合相關資源，並策進學校與藝文場館合作的運作機制，辦理教師課程與教學增能研習、開發學生體驗課程，發展課程教學與學習體驗的資料庫，以資後續的推廣。

#### 四、學習環境

##### (一) 設計校園生活美感實踐計畫

繼第一期美感教育計畫之後，運用策略聯盟方式，結合學校特色、建構主題式「美感校園」學習社群，透過設計與創新的力量，串連各種生活美感的學習資源，並鼓勵學校與專業設計師合作，將美感設計課程進一步轉化為行動，以設計思維翻轉教育、以設計翻轉校園之創新實踐計畫。

##### (二) 建構學習情境美感生活地圖

針對教室學習情境、學校所處社區，引進企業資源、跨界思維、跨域實踐，帶動教師透過課程教學設計，以藝術美感結合領域學習，師生共同建構具啟發性之美感學習情境，建構「美感生活地圖」。



## 肆、整體計畫架構

推動策略	具體行動方案
1. 支持體系	1-1 建置美感教育資源整合平臺 1-2 推動美感教育傳播與溝通計畫 1-3 促進美感教育研究與實踐 1-4 鼓勵具前瞻性美感領域研究
2. 人才培育	2-1 推動職前師資生美感素養提升計畫 2-2 推動中小學在職教師美感素養提升計畫 2-3 推動教育行政人員美感素養提升計畫 2-4 推動美感前瞻人才培育計畫 2-5 推動藝術與設計菁英海外培訓計畫
3. 課程與活動	3-1 辦理地方政府藝術與美感深耕計畫 3-2 推動美感課程教學與學習體驗計畫 3-3 推動生活美感與設計創新課程計畫 3-4 推動校園多元美感體驗活動 3-5 結合民間與跨部會資源協力推動美感教育計畫
4. 學習環境	4-1 設計校園生活美感實踐計畫 4-2 建構學習情境美感生活地圖



### 伍、具體行動方案/經費/績效評估指標

本計畫期程自 108 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日，估計 5 年約需新臺幣 20 億元，由教育部編列年度預算支應，並依立法院年度預算審議結果調整經費。

推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108 年 績效評估 指標	109 年 績效評估 指標	110 年 績效評估 指標	111 年 績效評估 指標	112 年 績效評估 指標
		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	主辦 單位	協辦 單位					
1. 支持體系	1-1 建置美感教育資源整合平臺	5,000	5,000	4,000	4,000	3,000	師資藝教司	各司 署、國 立臺灣 藝術教 育館、 國家教 育研究 院、各 直轄 市、縣 (市)政 府等相	研議規劃與 初步建置整 合平臺架 構。	1. 完成建 置與運 作整合 平臺。 2. 評估使 用狀況 持續精 進。	評估與持續 增修維護整 合平臺功 能。	評估與持續 增修維護整 合平臺功 能。	評估與持續 增修維護整 合平臺功 能。 2. 規劃平 台永續 經營策 略。

第18頁，共34頁





推 動 面 向	具體行動 方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理 單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	1-2 推動 美感教育 傳播與溝 通計畫	6,000	5,000	6,000	5,000	6,000	師資 藝教 司	各部會	1. 訂定與執 行年度美 感教育傳 播溝通計 畫。 2. 辦理共識 營。 3. 召開計畫 執行團隊 聯席會	1. 訂定與執 行年度美 感教育傳 播溝通計 畫。 2. 辦理共識 營。 3. 召開計畫 執行團隊 聯席會	1. 訂定與執 行年度美 感教育傳 播溝通計 畫。 2. 辦理共識 營。 3. 召開計畫 執行團隊 聯席會	1. 訂定與執 行年度美 感教育傳 播溝通計 畫。 2. 辦理共識 營。 3. 召開計畫 執行團隊 聯席會	1. 訂定與執 行年度美 感教育傳 播溝通計 畫。 2. 辦理共識 營。 3. 召開計畫 執行團隊 聯席會





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	1-3 促進美感教育研究與實踐	7,500	10,500	7,500	10,500	10,500	國家教育研究院、師資藝術教育司	相關單位(學校)	會議。 研發十二年國教課程綱要與美感素養之素養調查內容。	1. 研發十二年國教課程綱要與美感素養調查測試與修題。 2. 規劃教育部「第二期美感教育五年計畫」重要方案執行評估研究	1. 研發十二年國教課程綱要與美感素養調查測試與修題。 2. 執行教育部「第二期美感教育五年計畫」重要方案影響評估。	會議。 1. 進行學生藝術涵養與美感素養正式施測與提出施測報告。 2. 提出教育部「第二期美感教育五年計畫」影響評估報告。	





推 動 面 向	具 體 行 動 方 案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理 單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
									架構。 3.辦理美感 教育國際 學術研討 會。	與方法。	3.辦理美感 教育國際 學術研討 會。	3.辦理美感 教育國際 學術研討 會。	
	1-4 鼓勵 具前瞻性 美感領域 研究	(納入相 關計畫 經費項 下支應)	(納入相 關計畫 經費項 下支應)	(納入相 關計畫 經費項 下支應)	(納入相 關計畫 經費項 下支應)	高教 司、 技職 司	師資藝 教司	鼓勵大專校 院於教學 創新及發 展學校特 色面向， 進行前瞻 性藝術與 美感領域 研究。	鼓勵大專校 院於教學 創新及發 展學校特 色面向， 進行前瞻 性藝術與 美感領域 研究。	鼓勵大專校 院於教學 創新及發 展學校特 色面向， 進行前瞻 性藝術與 美感領域 研究。	鼓勵大專校 院於教學 創新及發 展學校特 色面向， 進行前瞻 性藝術與 美感領域 研究。	鼓勵大專校 院於教學 創新及發 展學校特 色面向， 進行前瞻 性藝術與 美感領域 研究。	
2. 人	2-1 推動 職前師資	9,000	9,000	9,000	9,000	師資 藝教	師資培 育之大	1.研發師資 生美感素 養	1.研發師資 生美感素 養	1.研發師資 生美感素 養	1.推廣師資 生美感素 養	1.推廣師資 生美感素 養	







推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	美感養提升計畫						市、縣 (市)政 府		養提升課程模組 (包含線上與實體課程)。 2.各直轄市、縣(市)政府辦理中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。	教學」線上數位學習課程。 2.各直轄市、縣(市)政府辦理中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。	教學」線上數位學習課程。 2.各直轄市、縣(市)政府辦理中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。	教學」線上數位學習課程。 2.各直轄市、縣(市)政府辦理中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。	辦理中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。 2.辦理全國性中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。 3.辦理全國性中小學在職教師師美感素養增能研習或工作坊。 4.補助優秀教師出國參訪，並返國進行







推 動 面 向	具 體 行 動 方 案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理 單位		108年 績 效 評 估 指 標	109年 績 效 評 估 指 標	110年 績 效 評 估 指 標	111年 績 效 評 估 指 標	112年 績 效 評 估 指 標	
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位						
		2-3 推動 教育行政 人員美感 素養提升 計畫	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	師資 藝教 司						國教 署、各 直轄 市、縣 (市)政





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
							府		感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。
								任)美感 素養提升 課程模組 (包含線 上與實體 課程)。 2.各直轄 市、縣 (市)政府 參與或辦 理教育行 政人員與 主管美感 素養研習 或共識 營。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。	感 素 養 研 習 或 共 識 營 。





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	2-4 推動美感前瞻人才培育計畫	(納入相關計畫經費項下支應)	(納入相關計畫經費項下支應)	(納入相關計畫經費項下支應)	(納入相關計畫經費項下支應)	(納入相關計畫經費項下支應)	高教司、技職司	師資藝教	鼓勵大專學院於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。	鼓勵大專學院於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。	鼓勵大專學院於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。	鼓勵大專學院於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。	鼓勵大專學院於教學創新及發展學校特色面向，推動與美感相關人才培育計畫。
	2-5 推動藝術與設計菁英海外培訓計畫	85,000	85,000	85,000	85,000	85,000	高教司		1. 每年甄選120名在學學生參加藝術與設計研習營。 2. 海外法選選送約30	1. 每年甄選120名在學學生參加藝術與設計研習營。 2. 海外法選選送約30	1. 每年甄選120名在學學生參加藝術與設計研習營。 2. 海外法選選送約30	1. 每年甄選120名在學學生參加藝術與設計研習營。 2. 海外法選選送約30	1. 每年甄選120名在學學生參加藝術與設計研習營。 2. 海外法選選送約30



推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
3. 美感課程教學與學生	3-1 辦理地方政府藝術與美感深耕計畫	108,000	108,000	108,000	108,000	108,000	師資藝教司、各直轄市、縣(市)政府	國教署	位具美感及專業素養之設計人才出國進修或實習1年。	位具美感及專業素養之設計人才出國進修或實習1年。	位具美感及專業素養之設計人才出國進修或實習1年。	位具美感及專業素養之設計人才出國進修或實習1年。	位具美感及專業素養之設計人才出國進修或實習1年。





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
學習體驗								(市)成立「美感教育整體推動小組」。 4. 各直轄市、縣(市)訂定年度工作項目，進行課程與教學示例前導開發研討。 5. 各直轄市、縣	(市)整體計畫內容與推動自訂普及率檢核機制。 4. 結合中央與地方輔導系統逐年落實推動十二年國教課綱美感素養。 5. 各直轄市、縣	(市)整體計畫內容與推動自訂普及率檢核機制。 4. 結合中央與地方輔導系統逐年落實推動十二年國教課綱美感素養。 5. 各直轄市、縣	(市)整體計畫內容與推動自訂普及率檢核機制。 4. 結合中央與地方輔導系統逐年落實推動十二年國教課綱美感素養。 5. 各直轄市、縣	(市)整體計畫內容與推動自訂普及率檢核機制。 4. 結合中央與地方輔導系統逐年落實推動十二年國教課綱美感素養。 5. 各直轄市、縣	





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	3-2 推動 美感課程 教學與學 習體驗計 畫	20,100	20,100	20,100	20,100	20,100	師資 藝教 司	國教 署、各 直轄 市、縣 (市)政 府、相 關單位 /學校	(市)建立 各教育階 段種子學 校以及專 業社群團 隊基地學 校。	(市)種子 學校發展 美感課程 與教學示 例，並辦 理成果發 表與分 享。	(市)種子 學校發展 美感課程 與教學示 例，並辦 理成果發 表與分 享。	(市)種子 學校發展 美感課程 與教學示 例，並辦 理成果發 表與分 享。	(市)種子 學校發展 美感課程 與教學示 例，並辦 理成果發 表與分 享。





推 動 面 向	具 體 行 動 方 案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理 單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	3-3 推 動 生 活 美 感 與 設 計 創 新 課 程 計 畫	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000	師 資 藝 教 司	國 教 署、各 直 轄 市、縣 (市)政 府、相 關 單 位 / 學 校	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。
	3-4 推 動 校 園 多 元 美 感 體 驗 活 動	22,712	22,712	22,712	22,712	22,712	師 資 藝 教 司	國 教 署、各 直 轄 市、縣 (市)政 府、相 關 單 位 / 學 校	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。	學 習 資 料 檔。





推 動 面 向	具體行動 方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理 單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標	
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位						
	3-5 結合 民間與跨 部會資源 協力推動 美感教育 計畫	65,700	66,000	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	師資 藝教 司	相關民 間團體/ 學校	1. 促成產官 學聯合推 動藝術與 美感教育 合作案。 2. 辦理跨部 會藝術與 美感教育 合作案。	1. 促成產官 學聯合推 動藝術與 美感教育 合作案。 2. 辦理跨部 會藝術與 美感教育 合作案。	1. 促成產官 學聯合推 動藝術與 美感教育 合作案。 2. 辦理跨部 會藝術與 美感教育 合作案。	1. 促成產官 學聯合推 動藝術與 美感教育 合作案。 2. 辦理跨部 會藝術與 美感教育 合作案。
4 學 習 環 境	4-1 設計 校園生活 美感實踐 計畫	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	29,000	師資 藝教 司	國教 署、各 直轄 市、縣 (市)政	1. 輔導各直 轄市、縣 (市)推動 「美感校 園重點學 園」	1. 輔導各直 轄市、縣 (市)推動 「美感校 園重點學 園」	1. 輔導各直 轄市、縣 (市)推動 「美感校 園重點學 園」	1. 輔導各直 轄市、縣 (市)推動 「美感校 園重點學 園」







推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
							府		校」，作為縣市推廣運作之核心團隊。 2.輔導各直轄市、縣(市)推動校園學習情境的美感亮點，產出課程案例。	校」，作為縣市推廣運作之核心團隊。 2.輔導各直轄市、縣(市)推動校園學習情境的美感亮點，產出課程案例。	校」，作為縣市推廣運作之核心團隊。 2.輔導各直轄市、縣(市)推動校園學習情境的美感亮點，產出課程案例。	校」，作為縣市推廣運作之核心團隊。 2.輔導各直轄市、縣(市)推動校園學習情境的美感亮點，產出課程案例。	校」，作為縣市推廣運作之核心團隊。 2.輔導各直轄市、縣(市)推動校園學習情境的美感亮點，產出課程案例。





推動面向	具體行動方案	執行年度及預估經費 (千元)					辦理單位		108年 績效評估 指標	109年 績效評估 指標	110年 績效評估 指標	111年 績效評估 指標	112年 績效評估 指標
		108年	109年	110年	111年	112年	主辦 單位	協辦 單位					
	4-2 建構學習情境美感生活地圖	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	師資藝教司	國教署、各直轄市、縣(市)政府	補助各直轄市、縣(市)建構「美感生活地圖」	補助各直轄市、縣(市)建構「美感生活地圖」	補助各直轄市、縣(市)建構「美感生活地圖」	補助各直轄市、縣(市)建構「美感生活地圖」	補助各直轄市、縣(市)建構「美感生活地圖」



## 陸、預期效益

- 一、完善美感教育支持系統，深化美感教育學術及實務之發展。
- 二、提升教育人員美感素養，養成美感教育領域人才。
- 三、提升學生美感素養，增進國家美感競爭力。
- 四、帶動校園、社區空間美學，提升國民美感生活素養。



