

客家委員會 113 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫 徵件主題需求表

除延續 109 年度至 112 年度研究重點外，113 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題如下：

序號	重點議題	研究領域或範疇需求說明
1	族群主流化相關研究	<ol style="list-style-type: none"> 運用族群影響評估辦理專案分析：對於政府推動之重大政策、計畫或法律案，涉及重要文化權益或文化價值，如文化資產保存與維護、創作者智慧財產權等議題，辦理族群影響評估之研究。 蒐整全臺伯公照護站經驗，綜合評估提出客庄 C 級照護站族群主流化經營指南。 鼓勵研究原客相關議題，促進族群良性互動。
2	海外客家研究	<p>為建構客家知識體系發展，海外各國客家研究的累積亦為重要部分，透過客家區域的比較研究，奠定深耕客家知識體系的研究基礎。目前海外各國客家研究多集中於東南亞區域研究，除了持續性深化東南亞客家研究外，也建議持續開展大洋洲、非洲、中南美洲、歐洲等區域之客家研究。</p>
3	客語政策相關研究	<ol style="list-style-type: none"> 推廣及培育客語托育人員(保母)：為提升客語嬰幼兒照顧資源，建構最自然的語言文化學習環境，提升客語祖父母及父母的托育知能，強化親職教育功能，促進幼兒潛能發展，研究提出增加推廣客語推育人員(保母)之誘因與作法，促進客語向下扎根效益。 客語家庭計畫：調查盤點各面向，邀集有認同、有自覺的「客語家庭」，透過獎勵措施鼓勵建立客語語言巢，讓母語在家庭扎根，並提出與各地方政府合作推動方案，強調母語的重要性，推廣母語積極正面的形象，以廣推家庭親子共學。
4	客庄社區經濟(含觀光)	<ol style="list-style-type: none"> 為推動客庄社區經濟並帶動客庄發展，以客庄「鄉鎮」為主體發展內部經濟循環，建立「共同幸福的客庄」為目標，調研客庄鄉鎮經濟發展相關數據，並進行基本面統整分析，研究鄉鎮推動社區經濟整體性策略構想及具體方案；另為推動客庄觀光發展工作，藉由與客庄密切關聯之區域旅遊推廣及觀光產業發展，配合整體空間發展，計畫性串聯客庄觀光重點區域旅遊廊帶之研究。 客庄聚落發展與經濟之比較研究：考量區域性文化資源整合運用，與周邊客庄聚落發展、文化資源運用等息息

序號	重點議題	研究領域或範疇需求說明
		<p>相關，藉由區域發展脈絡下的臺灣客庄聚落發展(三、六、九)比較研究，希冀透過調查研究、展示研究及運用等，逐步呈現各地區客庄的特色、族群互動關係及文化多元樣貌。</p>
5	客家內容產業	<p>國內外有關強化客家內容產業，介入國際主流傳播的趨勢與議題，臺灣客家政策與內容產業相關領域的當代議題及發展分析，跨界合作開發客家影視內容，整合政府資源媒合企業協作交流，強化影視作品自然融入客語文化內容創作質量，介入國際商業主流媒體市場，創造客家文化內容傳播價值。</p>

歷年徵件主題：(內含連結)

[109 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)

[110 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)

[111 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)

[112 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)